

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Curso	: Principios de Economía (Micro)
Código y Número	: MAEC 2211
Créditos	: Tres (3) créditos
Término Académico	:
Profesor	:
Horas de oficina	:
Teléfono de la oficina	:
Correo Electrónico	:

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Las teorías y principios fundamentales que explican la operación del mercado en el sistema económico con especial interés en el microanálisis de las unidades básicas de decisión económica. Requisito: GEMA 1200.

III. OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante pueda:

1. Definir conceptos e instrumentos analíticos básicos de la economía.
2. Explicar los problemas básicos de la organización económica.
3. Analizar la teoría de la demanda y de la oferta a nivel de una industria o de una empresa en particular.
4. Analizar la teoría sobre la conducta del consumidor y su relación con el concepto de maximización de la utilidad.
5. Explicar la importancia y manera de estimar la elasticidad de precio, ingreso y cruzada.
6. Describir las diferentes formas de organizarse las empresas.
7. Explicar la teoría de la producción de forma tabular y gráfica con énfasis en la relación funcional entre las diversas curvas de producción.
8. Analizar la estructura de costos de una empresa y examinar la relación funcional entre las diferentes curvas de costos.
9. Describir y comparar los distintos tipos de mercado con énfasis en el análisis de la producción y el precio de equilibrio y la maximización de la ganancia a corto y largo plazo.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

- A. Conceptos e instrumentos analíticos básicos de la economía
 - 1. Naturaleza y metodología de la ciencia económica y su relación con otras disciplinas.
 - a. Micro versus macro.
 - b. Usos y aplicación de la economía
 - c. Principio de la escasez, factores de producción y sus limitaciones
 - d. Uso de modelos y teorías e interpretación de graficas
 - e. Bienes de consumo versus bienes de capital
 - f. Curvas de posibilidades de producción
 - 2. Problemas básicos de la organización económica
 - a. Especialización, intercambio y el comercio
 - b. El papel económico del estado
 - c. Sistemas y doctrinas económicas
- B. Análisis de la demanda y de la oferta
 - 1. Conceptos de demanda y de oferta y sus determinantes.
 - a. Desplazamiento en la demanda y en la oferta versus cambios en las cantidades demandadas y ofrecidas
 - b. Determinación del precio y la cantidad de equilibrio en el mercado
 - c. Reglamentación gubernamental de precios mínimos y máximos y sus efectos económicos
 - 2. Conducta del consumidor
 - a. La conducta del consumidor y su relación con la demanda
 - b. El concepto de utilidad marginal
 - c. Equilibrio del consumidor
 - d. Excedente del consumidor y del productor
 - e. Efecto sustitución y efecto ingreso
 - 3. Concepto de Elasticidad
 - a. Elasticidad: definición, utilidad, medición e interpretación
 - b. Elasticidad precio de la demanda
 - c. Elasticidad ingreso de la demanda
 - d. Elasticidad cruzada de la demanda
 - e. Aplicaciones de la elasticidad: efecto de los impuestos
 - f. Impacto de cuotas, tarifas y aranceles sobre la demanda y el precio
- C. Organización de la empresa
 - 1. Propiedad individual, sociedad colectiva, sociedad anónima
 - 2. Acciones y bonos
- D. Teoría de producción y costos
 - 1. Teoría de la producción
 - a. La función de producción a corto y largo plazo

- b. Análisis tabular y grafico del producto marginal y promedio y su relación.
 - c. Concepto de rendimiento marginales decrecientes, crecientes y constantes
2. Teoría de los costos
- a. Análisis de costos (tabular y grafico) en el corto plazo.
 - b. Relaciones entre el costo marginal y los costos promedios variables y totales
 - c. Relación entre el costo marginal y el producto marginal
 - d. Costos contables versus costos económicos
 - e. Ganancia contable versus ganancia económica
 - f. Análisis de los costos de largo plazo
 - g. Economía de escala y “economics of scope” (alcance)
 - h. Determinación del nivel de producción óptimo
- E. Estructuras de mercado
- 1. Análisis de las diferentes estructuras de mercado (EM) en el corto y largo plazo.
 - a. competencia perfecta
 - b. monopolio
 - c. competencia monopolística
 - d. oligopolio
 - 2. Análisis tabular y grafico del ingreso total, promedio y marginal en las diferentes estructuras de mercado.
 - 3. Determinación del precio y la producción en las diferentes estructuras de mercado.
 - 4. Determinación de las ganancias o pérdidas económicas y normales en las diferentes estructuras de mercado.
 - 5. Derivación de la curva de oferta en la competencia perfecta y determinación del precio mínimo.

V. ACTIVIDADES

- A. Se ofrecerá un mínimo de dos exámenes parciales y un examen final departamental de todos los tópicos cubiertos durante el término de estudio.
- B. Se harán presentaciones visuales de tablas y graficas en la pizarra para una mejor comprensión e interpretación de la información comprendida en las mismas.
- C. Se asignaran problemas del libro de texto y situaciones que originará el profesor para ser solucionadas y discutidas en el salón de clases.
- D. Se repasará el material a cubrirse en los exámenes mediante preguntas que se harán a los estudiantes según la lista de estudiantes para que haya participación de todos.

VI. EVALUACIÓN

Criterios:	Puntuación:	% de la nota Final:
2 Exámenes parciales	200	66
Examen Final	<u>100</u>	<u>34</u>
Total:	300	100

El avalúo de aprovechamiento académico consistirá principalmente de los resultados de los dos exámenes parciales y del examen final departamental que se indica en la primera actividad. Las restantes tres actividades se utilizarán únicamente como estrategias de enseñanza para facilitar y estimular el aprendizaje.

Las preguntas de discusión serán evaluadas en términos de su contenido, pertinencia, claridad y orden de ideas entre otros criterios.

VII. NOTAS ESPECIALES

A. Honradez, Fraude y Plagio (Reglamento General de Estudiantes, Capítulo V):

La falta de honradez, fraude, plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la universidad por un tiempo definido mayor de un (1) año o la expulsión permanente de la universidad entre otras sanciones.

B. Servicios Auxiliares:

Todo estudiante que requiera servicios especiales o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, mediante el registro correspondiente en la oficina del Consejero Profesional José Rodríguez, Coordinador de Servicios a los Estudiantes con Impedimentos, ubicada en el Programa de Orientación Universitaria.

C. Uso de dispositivos electrónicos:

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Libro de texto

Mankiw, N. Gregory (2012): Principios de Economía, Sexta Edición, Cengage Learning.

Lectura suplementaria:

Caparrós González, Víctor M. (2012). Introducción a la Microeconomía: Guía Estudiantil, Tercera Edición, Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Libros:

McConnell, Campbell; Brue Stanley; (2001); Economía 14 Edición, McGraw Hill.

Parkin, Michael; (2009); Economía Octava Edición, Pearson Addison Wesley.

Samuelson, Paul A.; Nordhaus, William D.; (2006); Economía 18 Edición, McGraw Hill.

Recursos Electrónicos:

- a. Modulo de oferta y demanda,
[http:// coqui.lce.org/juank/menuecen.htm](http://coqui.lce.org/juank/menuecen.htm)
- b. Modulo de elasticidad, producción y costo,
[http:// coqui.lce.org/juank/estrmer/menuecon2.htm](http://coqui.lce.org/juank/estrmer/menuecon2.htm)
- c. Modulo de estructuras de mercado,
[http:// coqui.lce.org/juank/estrmer/menuecon3.htm](http://coqui.lce.org/juank/estrmer/menuecon3.htm)

OPAC/VAAEPS

Rev. 6/ 2011; 08/2012